



**SWISS CLASSIC
WORLD** LUZERN
31. Mai – 2. Juni 2024

MEDIENMITTEILUNG

Luzern, im April 2024

Interview mit Bernd Link (58), Gründer und Messeleiter

«Die SWISS CLASSIC WORLD entwickelt sich als Marke organisch weiter»

Die erste SWISS CLASSIC WORLD (SCW) in Luzern führten Bernd Link und sein Team 2014 durch. Seither wurde die Veranstaltung über zehn Jahre zur grössten Oldtimer-Messe der Schweiz ausgebaut. Zum Jubiläum 2024 blickt der Messeleiter auf die Entstehungsgeschichte zurück und gewährt Ausblick in die Zukunft der SCW als Schweizer Zentrum für Old- und Youngtimer-Fahrzeuge.

Bernd Link, wie kam es zur Idee für die SCW?

Ich bin seit über 30 Jahren in der Veranstaltungsbranche tätig, habe früher hauptsächlich Sportveranstaltungen verantwortet und deren Fernseh- und Werberechte vermarktet. Daneben war ich als gelernter Kraftfahrzeugmechaniker immer hobbyässig in der Oldtimerszene aktiv. Irgendwann realisierte ich, dass es in der Schweiz keine grosse und wertige Veranstaltung für klassische Fahrzeuge gab, wie es in England, Deutschland, Frankreich, Italien oder Österreich längst der Fall war. Daraus entstand 2013 die Idee für die SCW.

Warum eignet sich die Schweiz für eine grosse Oldtimer-Messe mit über 220 Ausstellenden und mehr als 800 zur Schau gestellten und zum Verkauf angebotenen Fahrzeugen?

In der Schweiz gibt es die höchste Oldtimerdichte pro Kopf – weltweit! Rund 157'000 Veteranenfahrzeuge sind hierzulande für den Verkehr eingelöst. Man geht aber davon aus, dass es mehr als doppelt so viele Oldtimer gibt, die in Garagen und Sammlungen gepflegt werden. Dieser Tatsache wird unsere Messe gerecht.

Wie kam die erste SCW 2014 an?

2014 haben wir zwei grosse Hallen der Messe Luzern mit knapp 100 Ausstellenden bespielt und rund 5600 Besuchende empfangen. Bei der ersten Austragung waren bereits wichtige Partner wie Emil Frey, Mercedes, Amag oder Porsche oder auch der Dachverband SHVF mit dabei, welche unserer Veranstaltung bis heute treu geblieben sind. Und natürlich waren aus der Oldtimerszene nicht wegzudenkende Clubs wie der Jaguar Drivers' Club oder der Mercedes-Benz Veteranenclub mit an Bord.

Wie lief die Entwicklung der SCW über die vergangene Dekade ab?

Wir konnten uns kontinuierlich vergrössern und quasi organisch wachsen. Jedes Jahr kamen mehr Ausstellende und neue Fahrzeuge dazu. Und auch die Besucherzahlen wuchsen stetig. 2023 durften wir in vier Messehallen auf über 20'000 Quadratmetern Ausstellungsfläche mehr als 15'000 Besucherinnen und Besucher willkommen heissen. Wir arbeiten uns langsam zu den angepeilten 20'000 Eintritten hin.

Wieso habt ihr für die SCW den Standort Luzern gewählt?

Luzern ist aus verschiedenen Gründen der beste Standort für eine Oldtimer-Veranstaltung: Die geographische Lage im Herzen der Schweiz ist aus allen Landesteilen für Ausstellende und Besuchende gut erreichbar und bietet ein breites Hotelangebot. Darüber hinaus ist die Messe Luzern das einzige Messegelände der Schweiz, welches ideal für eine Oldtimer-Veranstaltung taugt. Alle Hallen und das Aussengelände mit vielen Parkplätzen sind ebenerdig befahrbar. Weiter ist die Erreichbarkeit mit Autobahn- und ÖV-Anschluss vor der Haustüre unschlagbar.

./.

Swiss Classic World 2024

Thomas Borowski

presse@swissclassicworld.ch

+41 79 296 05 66



**SWISS CLASSIC
WORLD LUZERN**
31. Mai – 2. Juni 2024

Spielt die Strassensituation rund um Luzern ebenfalls eine Rolle?

Richtig, denn Luzern liegt genau zwischen dem Flach- und Bergland. Von der SCW aus können wir mit Veteranenfahrzeugen sowohl flache Touren im Seeland und Richtung Entlebuch anbieten als auch Passtouren in den nahen Alpen.

Dann entwickelt sich die SCW zukünftig von der «stationären» Ausstellung hin zu einer Fahrveranstaltung?

Unsere Messe war schon immer Start- und Zielpunkt für Ausfahrten, z.B. für Oldtimer-Clubs – deshalb haben wir im Messenamen die Welt (World) aufgenommen. Unsere Idee ist es, diese Welt für verschiedenste Veranstaltungen rund um die Oldtimer- und Youngtimer-Fahrzeuge weiterzuentwickeln und für unvergleichliche Erlebnisse für alle Beteiligten zu sorgen.

Kannst du konkrete Beispiele nennen, wie die zukünftige SCW-Welt aussehen soll?

Unsere Basis ist und bleibt die Messe. Zusätzlich wollen wir im Grossraum Luzern weitere Veranstaltungen für historische Mobilitätsformen wie z.B. Velos, Motorräder, Schiffe und Flugzeuge unter der Dachmarke SCW organisch wachsen lassen. Dazu gehören neue Anlässe wie die Wiederbelebung und Durchführung des historischen Concours d'Excellence an der Luzerner Seepromenade. Das war die erste Classic-Car-Veranstaltung, welche wir zusammen mit dem Verkehrshaus der Schweiz und dem Automobil Club der Schweiz (ACS) im September 2016 als Revival-Anlass veranstaltet haben. Weiter lancierten wir 2019 den SWISS CLASSIC AWARD aus der Idee heraus, die Menschen hinter der Schweizer Oldtimer-Szene und ihre Arbeit für das Kulturgut Automobil zu würdigen, was sehr gut ankommt.

Die SCW kümmert sich also rund um die Zukunft des Kulturgut Automobils?

Ja, wir versuchen, aktiv unseren Beitrag für die Zukunft der Oldtimer-Szene zu leisten. Es geht uns dabei vor allem auch um Themen wie die Umweltverträglichkeit und die CO2-Bilanz der klassischen Fahrzeuge. Wir organisieren im Rahmen der SCW seit längerem bereits Präsentationen, Referate und Workshops – vor allem zum Thema Synthetische Kraftstoffe (SynFuels, E-Fuels, refuels, etc.). Namhafte Experten aus Wissenschaft, Forschung und Industrie waren dafür schon bei der SCW vor Ort und haben den Entwicklungsstand in diesen Bereichen präsentiert und diskutiert. Das werden wir auch zukünftig weiterführen.

Bietet die SCW über das Messe-Wochenende hinaus denn auch einen Handelsplatz?

Tatsächlich helfen wir unseren internationalen SCW-Ausstellern, spezielle Oldtimer-Waren, -Teile und -Gerätschaften auch ausserhalb der SCW in die Schweiz zu importieren und zu vertreiben. Wir öffnen diesen Spezialitätenherstellern damit den Schweizer Markt und ermöglichen der Classic-Szene somit einen Zugang zu ausländischen Spezialitäten und Lösungen, die sonst nicht oder nur sehr viel teurer verfügbar wären. Es handelt sich dabei konkret um Ersatzteile, Ausrüstungsgegenstände und Verbrauchsgüter auch in kleinsten Mengen, für die sich ein Einzelexport und -Vertrieb für die internationalen Anbieter aus dem Ausland meist nicht lohnt. Die Teile sind aber für die Classic-Car-Community in der Schweiz sehr wichtig. Da dies ein echtes Bedürfnis zu sein scheint, haben wir vor kurzem mit ein paar Spezialisten zusammen die SWISS CLASSIC TRADE AG gegründet.

Darüber hinaus habt ihr sicherlich auch noch weitere Ideen für SCW-Veranstaltungen?

Ja, zur 10. Jubiläums-Messe haben wir im Rahmen der SCW weitere Neuheiten am Start, das ist richtig. Wir veranstalten, gemeinsam mit Daniel Geissmann vom Verkehrshaus der Schweiz, erstmals Fahrveranstaltungen für Vorkriegs-Fahrzeuge und für Youngtimer-Autos mit den Titeln „Harder than Steel“ sowie „Forever Young“. Beide Anlässe am Messe-Samstag und -Sonntag waren mit über 30, respektive 50 Fahrzeugen rasch ausgebucht. Zusätzlich starten wir am Samstag auf dem Vorplatz der Messe Luzern die neue „SCW-Rallye“, welche mit über 75

./.

Swiss Classic World 2024

Thomas Borowski

presse@swissclassicworld.ch

+41 79 296 05 66



**SWISS CLASSIC
WORLD** LUZERN
31. Mai – 2. Juni 2024

Anmeldungen ebenfalls schnell ausgebucht war. Diese Oldtimer-Rallye führen wir gemeinsam mit Remo Brunschweiler von Open Air Tours und mit der Organisation Jungfrau-Rallye von Claudine und Mark Siegenthaler durch. Alle Fahrveranstaltungen entsprechen offenbar einem grossen Bedürfnis, bringen viel Zuschauer-Action auf den Messeplatz Luzern – und sollen über die Jahre weiter wachsen und sich etablieren. Zudem organisieren wir über die Oldtimer-Saison verteilt zusammen mit dem Verkehrshaus der Schweiz sowie zusätzlichen Partnern bereits jetzt schon einige weitere Events und Projekte für klassische Fahrzeuge. Dazu gehören Fahrveranstaltungen wie der „Luzern to Basel Run“, „Crime & Drive“ oder aber auch die Nachwuchsförderung über das Projekt „Old Cars for Young People“. Mehr dazu findet sich auf der Website des Verkehrshauses der Schweiz unter www.verkehrshaus.ch.

Was macht denn die Attraktivität der vorab erwähnten Fahrveranstaltungen aus?

Die im Rahmen der SCW organisierten Fahrveranstaltungen sind den speziellen Bedürfnissen der Old- und Youngtimer angepasst. Deren Fahrerinnen und Fahrer wollen ihre Fahrzeuge in einem perfekt für die entsprechende Zielgruppe organisierten Umfeld bewegen und sich mit Gleichgesinnten austauschen können. Zudem wird das Fahrprogramm und alles weitere auf die Vorkriegs- und Youngtimer-Fahrzeuge ausgerichtet sein. Das alles geschieht im Rahmen der SCW, wo sich die Teilnehmenden gut aufgehoben fühlen.

Das heisst, die SCW ist zukünftig Messe und Dachmarke diverser Oldtimer-Anlässe und Classic Car-Projekte?

Ja, das beschreibt die Situation perfekt. Im Rahmen der SCW entsteht vieles, das sich aus der Oldtimer-Community organisch entwickelt, die neue „SCW-Rallye“ als echte Schweizer Veranstaltung sowie „Harder than Steel“ und „Forever Young“ sind bestes Beispiel dafür. Wir bieten die Organisation und verlässliche Durchführung. Luzern ist und wird mit der SWISS CLASSIC WORLD die Classic-Car-Destination der Schweiz!

Alle Detail-Informationen zur SWISS CLASSIC WORLD finden Sie unter:

www.swissclassicworld.ch/